

"Транзас" купила швейцарскую компанию

ГК "Транзас" приобрела швейцарскую компанию Revue Thommen в целях стратегического партнерства на международном рынке авиационной электроники (авионики).

Цель заключенного соглашения — обеспечение роста продаж авионики "Транзаса" на международных рынках при использовании производственной базы компании Thommen, сертифицированной EASA (Европейским агентством по авиационной безопасности), а также ее широкой сети и долгого опыта продаж большой клиентской базе. Опыт производства высокоточных приборов компанией Thommen насчитывает более 90 лет, а сеть продаж охватывает всех крупнейших производителей авиационной техники и операторов во всем мире.

В результате объединения компании смогут представить более широкую линейку продуктов, от чего, несомненно, выиграют как существующие, так и будущие клиенты и Thommen, и "Транзаса".

"Для авиационного бизнеса "Транзаса" партнерство с международным игроком открывает новые рыночные возможности. Кроме того, мы делаем ставку на совместную разработку новых продуктов и расширение наших производственных мощностей", — комментирует сделку Виктор Годунов, вице-президент группы компаний "Транзас".

Revue Thommen в результате заключенного соглашения получает доступ к значительным инженерным ресурсам и разработческому потенциалу "Транзаса".

"Объединение с "Транзасом" для нас означает создание инновационной, отвечающей требованиям EASA, системы производства, разработки и сервиса, — подводит итог Рудольф Итен из Revue Thommen AG. — Для наших клиентов — это создание и вывод на рынок большего числа современных продуктов, изготовленных в соответствии со стандартами швейцарского качества".

Компания Thommen будет по-прежнему осуществлять свою деятельность независимо, в Вальденбурге, на родине Revue Thommen, однако заметно большее количество совместных усилий будет обращено на разработку. Первым совместным продуктом станет предложенный на рынок EASA новый вертолетный поисковый прожектор HSL-1600, произведенный в Швейцарии компанией Revue Thommen.