

## Малый бизнес может получить доступ к деньгам Минобороны

Ведомости, 25.09.2013

<http://www.vedomosti.ru/politics/news/16732531/na-front-zovut-fermerov#ixzz2ft2fS3yD>

Эта публикация основана на статье «На фронт зовут фермеров» из газеты «Ведомости» от 25.09.2013, [№176 \(3438\)](#).

Народный фронт поможет малому бизнесу с доступом к растущему гособоронзаказу. В крупных предприятиях не против, но опасаются мошенников

### *Средний оборонный бизнес*

*1 млрд руб. примерная стоимость контракта на разработку беспилотных аппаратов для военных, который выполняет компания «Транзас». Ее можно отнести к среднему бизнесу, а вот предприятий малого бизнеса, которые были бы разработчиками и поставщиками вооружений для Минобороны, практически нет, говорит чиновник ведомства*

Согласно вступающему в силу с 1 января закону о федеральной контрактной системе (ФКС) квота малого бизнеса в госзакупках увеличивается до 15%, или до 900 млрд руб. Чтобы обеспечить доступ малого и среднего бизнеса к гособоронзаказу, Общероссийский народный фронт (ОНФ) решил создать экспертные группы, которые будут анализировать практику закона о ФКС и при необходимости готовить рекомендации по его совершенствованию, сообщил член центрального штаба ОНФ [Александр Бречалов](#) по итогам круглого стола об общественном контроле в сфере оборонных закупок. Ранее к необходимости активнее привлекать частный, в том числе малый и средний, бизнес к работам по гособоронзаказу неоднократно говорил вице-премьер [Дмитрий Рогозин](#).

Гособоронзаказ на 2014 г. составляет около 2 трлн руб. и включает не только закупку вооружений, но и относящихся к оружию предметов снабжения — обмундирования, продовольствия, стройматериалов, мебели. Треть этой квоты приходится на госзакупки силовиков, в первую очередь Минобороны. Между тем требования предквалификации по закону о ФКС для поставок по гособоронзаказу таковы, что малые и средние предприятия могут пройти их с большим трудом, говорит Бречалов. По его мнению, для поставок таких обычных материалов, как продовольствие, стройматериалы, обмундирование, жесткие требования к поставщикам по допуску к гостайне и наличию других лицензий, как к производителям оружия, вряд ли нужны.

В США [малый бизнес](#) выполняет более 20% всех контрактов Пентагона, отмечали на круглом столе.

По словам гендиректора оборонного радиозавода им. А. С.Попова (и члена штаба ОНФ в [Омской области](#)) [Ивана Полякова](#), фронт должен заняться не только обеспечением допуска бизнеса к гособоронзаказу, но и общественным контролем за выполнением качества гособоронзаказа. Менять законы для этого не надо — следует добиваться привлечения по существующим нормативным актам к ответственности недобросовестных поставщиков, для чего ОНФ использует возможности своего проекта по мониторингу госзакупок («за честные закупки.онф.рф»).

Крупные предприятия оборонной промышленности не испытывают фобий в отношении малого и среднего бизнеса как соисполнителя гособоронзаказа, говорит гендиректор холдинга «Росэлектроника» госкорпорации «Ростех» [Андрей Зверев](#). «Мы, напротив, были бы рады, если предприятия малого или среднего бизнеса взялись за производство, например, сверхчистых материалов, которые используются в современной электронике», — говорит он. Однако, по его мнению, есть опасность, что под видом малого бизнеса к казенным деньгам получают доступ продавцы низкокачественных импортных (например, китайских) комплектующих; чтобы помешать этому, заказчики должны составлять грамотные технические задания и обеспечивать беспристрастный контроль при приеме продукции.

Алексей Никольский